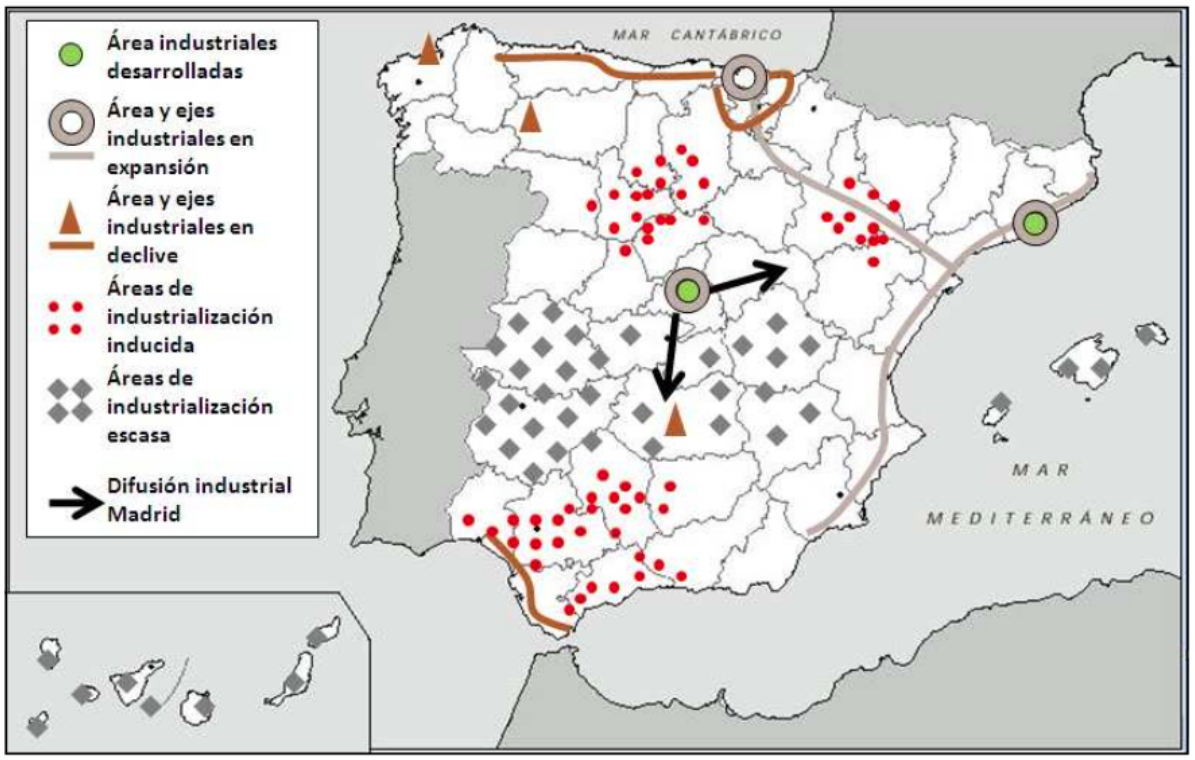
PRÁCTICAS SECTOR SECUNDARIO

1. Documento geográfico



INTRODUCCIÓN

El mapa 1 consiste en un mapa temático de puntos y líneas que representa las áreas y ejes industriales en la España actual.

COMENTARIO

Según el grado de desarrollo industrial podemos diferenciar los siguientes tipos de áreas industriales:

- Áreas industriales desarrolladas (puntos de color verde): son Madrid y Barcelona, que ofrecen mano de obra altamente cualificada y posibilitan la instalación de una industria completa, diversificada y en expansión. Madrid es la ciudad de mayor crecimiento cuya difusión es notable en las provincias cercanas aprovechando las principales vías de comunicación por carretera.

- Áreas en expansión (línea de color gris): son el eje del valle del Ebro que comunica Bilbao con Tarragona pasando por Zaragoza, el litoral catalán, valenciano y murciano, las zonas limítrofes de Madrid, Barcelona y Bilbao.

Esta expansión afecta a los sectores tradicionales como la industria agroalimentaria y la fabricación de muebles. También hay que contar con la instalación de industrias internacionales: FORD (Valencia), General Motors en Zaragoza y General Electric en Murcia (adquirida en septiembre de 2007 por Sabic y en 2019 por Aramco).

- Áreas industrializadas en declive (línea y triángulos de color naranja): su población envejecida no puede ofrecer mano de obra cualificada ni iniciativa empresarial privada. Son áreas propicias para los planes revitalizadores de finales del siglo XX con ayuda de la UE. Estas características se dan en el eje cantábrico que comunica el País Vasco, Cantabria y Asturias, en El Ferrol (La Coruña), Bahía de Cádiz, Puertollano (Ciudad Real) y Ponferrada (León).

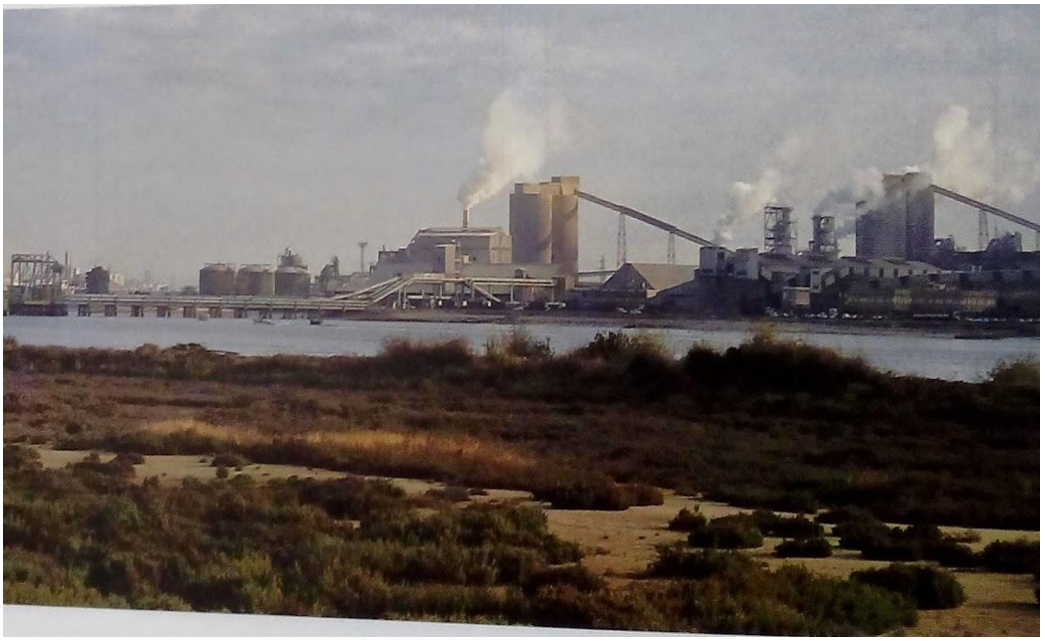
- Áreas de industrialización inducida (puntos rojos): son áreas que fueron objeto de la política de industrialización inducida de los Planes de Desarrollo franquistas, aunque después no fueron capaces de extender su influencia a su territorio circundante, como es el caso de Zaragoza, Valladolid, Burgos, Sevilla, Cádiz o Huelva, y sus territorios circundantes.

- Áreas de industrialización escasa (rombos grises): son aquellas zonas con poco desarrollo industrial porque su situación interior, mal comunicada y poco competitiva, las ha mantenido alejadas de la influencia industrial, como es el caso de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Baleares y Canarias.

CONCLUSIÓN

La instalación industrial en un lugar específico se basa en dos criterios esenciales: las aptitudes ofrecidas por un espacio (en función de sus recursos naturales, mano de obra, tamaño del mercado, infraestructuras y las ventajas de índole fiscal o crediticia); la reducción de los costos de fabricación; ambos en la búsqueda de máximos beneficios. En conclusión, se observa una dependencia, no determinante, de la producción industrial con el medio natural, allí donde las regiones ofrecen mejores condiciones al poblamiento humano, con ventajas comparativas en la producción de ganadería y agricultura, permiten que sean espacios más poblados cuya mano de obra, tamaño de mercado e infraestructuras se convierten en factores atractivos de la industria. Pese a ello, pesan más otros factores humanos, condicionantes políticos, sociales y económicos, que los factores físicos y sus paisajes agrarios naturales asociados en la localización industrial.

2. **Paisaje industrial.**



INTRODUCCIÓN

La imagen presenta un paisaje industrial, aquel en el que todos y cada uno de sus elementos están organizados en función de las necesidades de la industria. En primer plano tenemos una zona de marismas y en el fondo la industria pesada cerca del litoral. El tipo de paisaje corresponde a un moderno complejo industrial portuario, cuya industria predominante es de base, metalúrgica o petroquímica.

COMENTARIO

Existen un conjunto de factores que delimitan este espacio industrial: su proximidad de las materias primas, importantes yacimientos minerales que se encuentran en la provincia, lo que limita los gastos de transporte y permite desarrollar en un mismo espacio instalaciones complementarias (de la industria siderúrgica se deriva a la industria metalúrgica, química, mecánica y eléctrica); proximidad a una ciudad que posibilita la concentración de mano de obra que actúa al mismo tiempo de mercado de consumo; acceso cercano a una infraestructura de transportes, el acceso al ferrocarril y la existencia de un puerto que permite la fácil importación de materias primas y fuentes de energía, así como la exportación de los recursos naturales y los productos industriales; la política industrial, la minería dio lugar a un cierto desarrollo industrial en la zona durante los años 60, para fomentar la industria andaluza, se designó a esta zona como Polo de Desarrollo.

Este paisaje industrial corresponde a un complejo industrial localizado en un puerto, los puertos atraen a industrias que manejan grandes cantidades y volúmenes como la petroquímica, siderúrgica y sus derivados, astilleros... debido a lo reducido de los fletes. La industria tiende a estar concentrada, las

ventajas que dan lugar a estas aglomeraciones industriales son que las empresas encuentran mayores facilidades para el abastecimiento, motivo por el cual aparecen industrias complementarias, para el transporte, mano de obra especializada y encuentran mejores servicios orientados a la gestión y financiación. En este paisaje industrial existe un predominio de las industrias básicas que transforman las materias primas en productos semielaborados, destacando las industrias metálicas y petroquímicas. La principal actividad de la petroquímica es la refinería del petróleo (se concentra en los puertos gracias a la facilidad de importación del crudo). Se trata de industrias de gran tamaño, tecnológicamente se encuadran dentro del sector maduro, con un importante consumo de energía y de mano de obra, por lo que tienen una gran importancia social en la zona por la cantidad de empleo que generan.

Desde la crisis de los años setenta del pasado siglo asistimos a un proceso de transformación de las estructuras productivas del sistema industrial. Hoy en día el modelo de producción en masa está siendo sustituido por un nuevo modelo de producción en red, esta nueva forma de producción se sustenta en redes de flujos de todo tipo entre las unidades de producción y las empresas industriales. La crisis de la industria metropolitana y la pérdida de empleo urbano de los años ochenta y noventa del pasado siglo son una buena muestra del cambio de tendencia, lo que explica el declive de este tipo de industria y su necesidad de transformación.

Ante la destrucción del medio ambiente, se ha visto necesario imponer una política ambiental que favorezca un desarrollo sostenible. La política ambiental a nivel industrial corre a cargo de los actuales gobiernos. Los instrumentos de esta política ambiental son de tipo jurídico, y por lo tanto no visibles en la imagen, hacen referencia al conjunto de normas y disposiciones legales respecto al medio ambiente; también cuenta con instrumentos administrativos, controles, autorizaciones y regulaciones de las fábricas; e instrumentos técnicos mediante la aplicación de las mejores tecnologías disponibles menos insalubres; instrumentos económicos y fiscales como subvenciones, impuestos, tarifas y tasas con la idea de recompensar los costes de acciones positivas y penalizar los que perjudican al medio.

CONCLUSIÓN

Actualmente la industria básica se encuentra con diferentes problemas: escasa competitividad, deterioro del medio ambiente y de la calidad de vida... sin embargo conserva sus infraestructuras por lo que se adoptan medidas reestructuradoras como la sustitución de las instalaciones menos salubres por industria punta (TIC) que conduce a un cambio en la población activa. Las perspectivas de futuro para este tipo de industrias y del resto de las áreas de industrialización inducida en España no son muy favorables. Los primeros efectos de la reconversión se traducen en un aumento de la conflictividad social. Es necesario aplicar una política de reindustrialización basada en la modernización tecnológica, la especialización de la mano de obra, la diversificación energética, y la creación de nuevas actividades capaces de adaptarse a las exigencias del mercado.